

# Relazione di impatto 2022



# Indice dei contenuti

1. Introduzione. Perché una Relazione di impatto?

2. Il territorio che ci accoglie

3. Valori aziendali

4. 18 anni di LAB4IT: dal 2004 al servizio delle imprese

5. Il nostro percorso da Società Benefit a BCorp

6. I pilastri di LAB4IT per lo sviluppo etico e l'uso consapevole degli artefatti digitali

Approfondimento: Focus sulle BCorp in Italia e nel mondo



# 1. Introduzione. Perché una Relazione di impatto?

Siamo un'azienda italiana con sede a Castelnuovo del Garda (Verona).

Ci occupiamo di sviluppo di progetti web, realizzazione di siti web ed e-commerce, integrazione di sistemi, gestione server e hosting, gestione della posta elettronica.

Vantiamo anche un comparto aziendale molto attivo, dedicato anima e corpo ai servizi di web marketing e grafica.

Da ottobre 2022 siamo una Società Benefit registrata e abbiamo iniziato da qualche mese il nostro percorso per diventare una B Corp certificata.

La presente Relazione di impatto per l'anno 2022 ha lo scopo di mettere nero su bianco quello che abbiamo fatto, che stiamo facendo e che faremo per migliorarci e migliorare il mondo in cui viviamo.

Racconteremo il nostro territorio, la nostra storia aziendale, parleremo dei nostri valori e del nostro impegno per la comunità, l'ambiente e le risorse umane.



## 2. Il territorio che ci accoglie

LAB4IT sorge a Castelnuovo del Garda, un comune di circa 14.000 abitanti in provincia di Verona (Veneto).

Il territorio comunale è caratterizzato dalla vicina presenza del lago di Garda, il più grande in Italia, e dalle dolci colline moreniche, formatesi nei millenni per l'accumulo di detriti. Questa particolarità geologica fa del territorio castelnuovese un interessante punto di riferimento per migliaia di turisti ogni anno, sia per il clima mite che per le numerose attività che offre.

Una delle principali attrazioni del territorio sono i Parchi divertimenti, che richiamano migliaia di turisti in tutte le stagioni dell'anno.

Non mancano, inoltre, numerosi luoghi storici di interesse che attestano la presenza dell'uomo in questo territorio già in epoca preistorica.

Gli appassionati di sport acquatici troveranno nelle spiagge del Campanello e dei Ronchi un luogo ben servito ed attrezzato.



## 2. Il territorio che ci accoglie

Per gli ospiti più attivi è presente una fitta rete di servizi e opportunità per praticare sport come il ciclismo, le maratone, la vela e la motonautica, oltre allo sci d'acqua.

Il carattere ospitale dei castelnovesi si rispecchia nei vari eventi e manifestazioni a carattere popolare che si svolgono durante il corso dell'anno.

Tra essi vale la pena menzionare la Festa dell'uva, la Festa della Madonna della Campagna, la storica Festa del tricolore (Festa della Bandiera) a Oliosì e la Festa dell'Ospite, in località Ronchi.

Un territorio che offre grandi opportunità di vita all'aria aperta, divertimento, accoglienza e convivialità.



## 3. Valori aziendali

Qui sotto, schematizzati, alcuni dei valori che più ci rappresentano e che parlano di noi:

- **riconoscimento della diversità**, intesa in tutte le sue declinazioni, come punto di forza;
- **ascolto attivo delle persone**, sia a livello interno che esterno. “Attivo” inteso come un modo di interagire con l’altro che genera una successiva azione, ove necessario migliorativa;
- **assoluto rispetto dei valori etici aziendali** che passano attraverso un atteggiamento cordiale, la gentilezza, il supporto, l’ascolto, sia con le risorse interne che con gli stakeholder;
- **eticità e trasparenza dei progetti**, dei servizi e delle informazioni;
- **proattività nello scegliere soluzioni interne ed esterne che apportino benefici reali al territorio**, inteso nel suo contesto ambientale e sociale;
- **coinvolgimento delle risorse interne** nei processi decisionali aziendali, nei progetti, nel dialogo attivo con gli stakeholder.





## 4. 18 anni di LAB4IT: dal 2004 al servizio delle imprese

Ci occupiamo di Information Technology dal 2004, anno di fondazione di LAB4IT e, a partire da quegli anni, la nostra passione non si è mai arrestata.

Dal 2004 ad oggi abbiamo soddisfatto circa 400 clienti che hanno scelto di rinnovare la loro fiducia per noi, ci siamo occupati di più di 450 progetti e abbiamo sviluppato più di 360 siti web ed e-commerce.

Dal 2008 siamo fornitori di servizi IT per il mondo del turismo a medio e ad altissimo livello.

Dal 2010 sviluppiamo moduli e-commerce con PrestaShop del quale, dal 2016, siamo Partner/Expert.

Dal 2018 forniamo con piacere, oltre ai nostri già affezionati clienti, anche realtà strutturate del mondo assicurativo e finanziario.

Attualmente siamo un gruppo cross-funzionale e cross-generazionale ristretto, dai 20 ai 50 anni. A noi piace definirci così, ti spieghiamo meglio perché.



## 4. 18 anni di LAB4IT: dal 2004 al servizio delle imprese

“Team cross-funzionale” significa che, come singoli, ci occupiamo di cose molto diverse, abbiamo competenze diverse, svolgiamo mansioni diverse. Quando siamo insieme, tuttavia, condividiamo tra noi questi elementi di diversità.

La somma dei differenti fattori produce un risultato straordinario, che ci permette ogni giorno di raggiungere gli obiettivi prefissati, sempre con tanto lavoro, impegno e dedizione.

“Team cross-generazionale” perché abbiamo dai 20 ai 50 anni e questo è un enorme punto di forza. Le caratteristiche generazionali e sociali di ognuno di noi, infatti, ci rendono unici e, allo stesso tempo fondamentali all'interno del Team di lavoro.

Nel 2022 abbiamo affrontato la transizione da normale s.r.l. a Società Benefit tutti insieme. Allo stesso modo, da qualche mese, stiamo affrontando l'affascinante e duro percorso per ottenere la certificazione B Corp.





## 5. Il nostro percorso da Società Benefit a BCorp

Il nostro percorso di transizione da s.r.l. a s.r.l. Società Benefit è iniziato nel 2022. Abbiamo compiuto questo passo per sancire in modo ufficiale quella che per noi, da anni, era già una prerogativa, quella di dare valore, attraverso il nostro lavoro, alla socialità, al territorio e alla comunità tutta.

Per questo motivo abbiamo effettuato la transizione con tutti gli onori e gli oneri che ciò comporta, sia dal punto di vista economico che da quello societario. A livello interno questo è stato un momento molto importante, celebrato e sentito sinceramente da tutti.

Allo stesso modo, a qualche mese, abbiamo deciso di affrontare il percorso per certificarci come impresa B Corp. La necessità di ottenere la certificazione scaturisce dall'esigenza di fare un ulteriore passo in avanti nel raggiungimento degli obiettivi e della visione che ci siamo posti per il futuro.



## 5. Il nostro percorso da Società Benefit a BCorp

La certificazione rappresenta, da una parte, un rigido banco di prova, dall'altra un momento di grande crescita professionale e personale.

Certificarsi come B Corp non è un percorso semplice ma, nonostante ciò, siamo fieri di averlo intrapreso e faremo il possibile per riunire i nostri sforzi, metterli a fattor comune e muoverci, compatti, verso il raggiungimento di questo straordinario traguardo.

Il fatto, inoltre, di essere un'azienda di ridotte dimensioni valorizza, a parer nostro, tutto l'iter.

Senza nulla togliere alle medie e alle grandi imprese, siamo fieri di aver iniziato questo percorso nel nostro piccolo ed è proprio questo nostro esser piccoli che fa la nostra vera, grande forza.



## 5. Il nostro percorso da Società Benefit a BCorp

Rispetto a un'azienda di medie e grandi dimensioni, infatti, abbiamo sicuramente meno risorse a nostra disposizione ma, proprio per questo, siamo sicuri di impiegarle nel modo più equo e rispettoso possibile.

In una piccola realtà come la nostra, nulla è sprecato. Siamo abituati, per necessità, a sognare, a pensare in grande, a desiderare spesso anche ciò che, a prima vista, sembra impensabile a livello di risorse disponibili.

Proprio questo nostro sognare ci ha permesso di farci forti, di resistere insieme ai momenti di burrasca e di navigare sempre a vele spiegate verso il prossimo obiettivo.



## 6. I pilastri di LAB4IT per lo sviluppo etico e l'uso consapevole degli artefatti digitali

Vediamo adesso, in modo più dettagliato quali sono i pilastri etici di LAB4IT. Valori che ogni nostra risorsa, a tutti i livelli di ruolo e responsabilità infonde nel proprio lavoro e nella propria quotidianità.

- **Protezione, semplificazione e tutela dei dati personali:** lavoriamo nel pieno rispetto delle norme nazionali ed europee vigenti in materia di tutela della privacy. Per garantire il pieno rispetto di tali applicazioni abbiamo un consulente in materie GDPR esterno che verifica e certifica la correttezza di quello che facciamo. In questo senso operiamo nella massima tutela e protezione nelle seguenti aree:

Controllo sull'uso dei dati

Consenso

Privacy Policy

Cookie Policy

Diritto di opposizione e limitazione del trattamento

Diritto di rettifica

Diritto all'oblio

Cybersicurezza

Robustezza

Predicibilità



## 6. I pilastri di LAB4IT per lo sviluppo etico e l'uso consapevole degli artefatti digitali

- **Design inclusivo e pari opportunità:** lavoriamo nel pieno rispetto delle norme nazionali ed europee vigenti in materia di inclusività e pari diritti e opportunità. Progettiamo i nostri strumenti digitali nel pieno rispetto delle best practices in materia di design inclusivo, qualità e usabilità.
- **Comprensibilità e trasparenza dei prodotti informatici e dei servizi:** lavoriamo nel pieno rispetto delle norme nazionali ed europee vigenti in materia di comprensibilità e trasparenza sull'uso dei nostri prodotti e/o servizi dando al cliente un feedback continuo sulle attività richieste e prevedendo una fase di addestramento all'utilizzo di tutti i nostri prodotti digitali.
- **Responsabilità etiche verso terzi:** ogni progetto è realizzato secondo esigenze e dettami richiesti dal cliente, nel pieno rispetto dei pilastri fondamentali. Ogni richiesta degli stakeholder che violi tali pilastri sarà automaticamente rifiutata dal nostro Team.



## 6. I pilastri di LAB4IT per lo sviluppo etico e l'uso consapevole degli artefatti digitali

- **Integrità:** ci impegniamo per contrastare con forza ogni attività interna o esterna che preveda conflitto di interessi e repudiamo in modo categorico le attività di trust e riciclaggio. Gli stakeholder che non condividono tali valori non potranno usufruire dei nostri servizi.
- **Trasparenza delle relazioni:** il Team si impegna attivamente nell'intrattenere con i propri stakeholder relazioni basate sulla trasparenza, sulla veridicità e sulla completezza, relativamente a processi e servizi. Il Team si impegnerà altresì a tenere lo stesso comportamento internamente, promuovendo un clima aziendale sereno, rispettoso e collaborativo.





## 6. I pilastri di LAB4IT per lo sviluppo etico e l'uso consapevole degli artefatti digitali

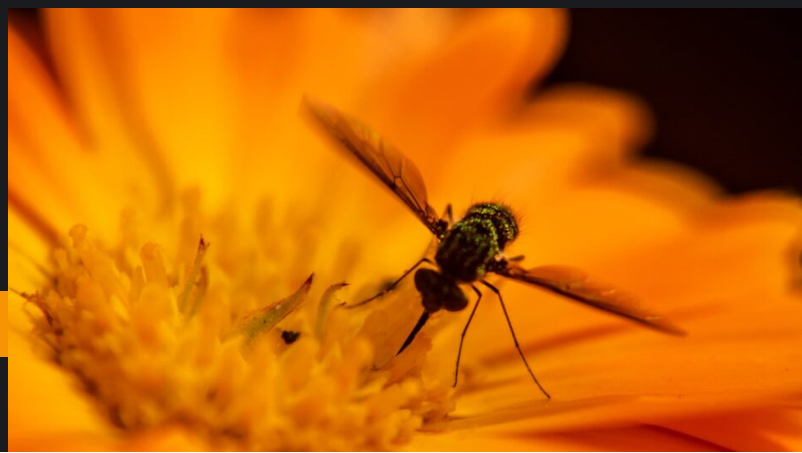
- **Rispetto dei dipendenti:** l'Azienda si impegna attivamente per garantire il benessere fisico, mentale e professionale di tutti i dipendenti, indipendentemente da inquadramento contrattuale, responsabilità e stipendio. Annualmente sono previsti questionari di clima e incontri face-to-face per verificare il livello di soddisfazione di ogni membro del Team. Sono inoltre favoriti i comportamenti virtuosi attraverso l'uso di bonus legati alla produttività. È favorito l'apprendimento costante e la formazione professionale, così come è favorito l'avanzamento di carriera. I lavoratori sono tutelati a tutti gli effetti nell'ottemperanza delle norme del Codice del Lavoro vigente in Italia e sono applicati contratti in linea con il CCNL.
- **Tutela della salute e della sicurezza:** l'Azienda favorisce la creazione di un ambiente di lavoro conforme alle vigenti norme in materia di sicurezza e salute, mediante il monitoraggio, la gestione e la prevenzione dei rischi connessi allo svolgimento dell'attività lavorativa.



## 6. I pilastri di LAB4IT per lo sviluppo etico e l'uso consapevole degli artefatti digitali

I dipendenti sono tenuti a mantenere l'ambiente di lavoro sicuro e pulito e a promuovere un clima di reciproco rispetto, prestando la massima attenzione ai diritti, alla personalità e alla sensibilità dei colleghi e dei terzi, indipendentemente dalla loro posizione gerarchica e senza attuare discriminazioni di sorta o distinzioni di sesso, razza, lingua, religione, opinioni politiche, condizioni personali e sociali.

- **Impegno sociale e ambientale:** ci impegniamo a promuovere le pari opportunità e la valorizzazione dei contesti in un'ottica di genere. Come Società Benefit siamo impegnati nella generazione di un impatto positivo sulle persone, sui territori e sull'ambiente, nel medio e lungo periodo.
- **Vincolo al rispetto dei pilastri da parte dei dipendenti e dei collaboratori a qualunque titolo:** i dipendenti sono chiamati a rispettare i pilastri aziendali. In caso di violazione del suddetto, il CEO o un delegato da lui selezionato, è tenuto a svolgere i necessari accertamenti, nel rispetto dei principi di privacy e riservatezza e ad applicare le norme previste dal CCNL e dal Codice del Lavoro vigente in Italia.



# Approfondimento: Focus sulle BCorp in Italia e nel mondo

Il modello di B Corp è nato negli Stati Uniti nel 2006 e si è rapidamente sviluppato in 80 paesi nel mondo, contando, ad oggi ben 4.600 membri, 1.400 dei quali in Europa e 140 in Italia, con un volume di affari complessivo di 150 miliardi di euro e una forza lavoro di 438mila persone.

Le aziende B Corp sono tutte quelle imprese piccole, medie e grandi che hanno ottenuto la certificazione internazionale B Corp, rilasciata dall'ente statunitense no profit B-Lab.

Il rigoroso protocollo di misurazione dell'ente, chiamato "B Impact Assessment" (BIA), è composto da oltre 200 domande distribuite in 5 ambiti di impatto (Governance, Dipendenti, Comunità, Clienti, Ambiente). La certificazione non è assegnata una volta per sempre, ma deve essere rinnovata ogni 3 anni.



# Approfondimento: Focus sulle BCorp in Italia e nel mondo

Il modello B Corp secondo Robert Shiller, premio Nobel per l'Economia nel 2013 e tra i più autorevoli sostenitori del movimento, esprime una doppia anima: "No profit e for profit", permettendo a tutte le aziende che lo adottano di ottenere risultati economici migliori di tutte le altre imprese.

In Italia le aziende B Corp certificate fatturano complessivamente 8 miliardi di euro l'anno e danno lavoro a 15 mila persone, con una crescita del 26% rispetto al 2020. Secondo le recenti stime, infatti, circa il 66% delle aziende che adottano un modello B Corp ha visto crescere il proprio fatturato e il 52% di esse ha registrato un aumento dei dipendenti nel 2020.

Un modello virtuoso, che trasforma una parte dei profitti aziendali in preziosa fonte di sostegno e aiuto alle realtà sociali, territoriali ed economiche del paese, portando grandissimo giovamento alle aziende.



# Approfondimento: Focus sulle BCorp in Italia e nel mondo

Per tutte le informazioni e gli approfondimenti relativi alle B Corp e alle Società Benefit, indichiamo i seguenti siti web:



[www.bcorporation.net](http://www.bcorporation.net)



[www.bcorporation.eu](http://www.bcorporation.eu)



[www.benefitcorp.net](http://www.benefitcorp.net)



[www.societabenefit.net](http://www.societabenefit.net)





# Relazione di impatto 2022



© LAB4IT s.r.l. Società Benefit  
Via Trento, 43, 37014  
Castelnuovo del Garda, Verona



[www.lab4it.com](http://www.lab4it.com)



[informazioni@lab4it.com](mailto:informazioni@lab4it.com)



+39.045.757.1358